

GD: A HIPERTEXTUALIDADE COMO ELEMENTO CONSTITUTIVO DO DISCURSO MIDIÁTICO

programação

Profa. Dra. Giani David Silva
(CEFET-MG)
Prof. Dr. Jerônimo Coura Sobrinho
(CEFET-MG)

ESPAÇO 15 sala 206

30 DE OUTUBRO, sexta-feira

HORÁRIO	TÍTULO	PESQUISADOR
14h	Propagandas televisivas: perspectiva da semiótica de Peirce	Juliana Lopes Melo Ferreira Sabino
14h30	A hipertextualidade enquanto instância dialógica do enunciado	Flávia Sílvia Machado Ferraz
15h	A hipertextualidade do gênero artigo de opinião	Cleidiene Novais Ferreira
15h30	O teor argumentativo do hipertexto: quando a capa da revista dá o tom	Wiliane Viriato Rolim
16h30	Webjornalismo: novos expedientes discursivos	Lílian Aparecida Arão
17h	A letra da blogosfera: convergência midiática, informação, opinião e prática jornalística	Dario Brito Rocha Júnior
17h30	“O Profeta” e “Duas Caras” sob o paradigma do hipertexto e do topos	Adriana dos Reis Silva

31 DE OUTUBRO, sábado

HORÁRIO	TÍTULO	PESQUISADOR
8h	O gênero <i>talk-show</i> numa tipologia de gêneros televisivos	Maíra Avelar Miranda
8h30	O efeito de sentido de peça publicitária veiculada na web investigado na esfera da recepção	Jorge de Moraes Quintão Júnior
9h	Construção do sentido em hipermídia: links como articuladores do sentido na narrativa do hipertexto jornalístico do portal JC Online	Diógenes D'Arce Cardoso de Luna
9h30	A hipertextualidade constitutiva do discurso de informação televisiva	Giani David Silva/Jerônimo Coura-Sobrinho